

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/доцент Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
_____/З.И.Добриева
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05.20 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01. «Филология», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «7» августа 2020г. №920.

Программу составила: к.пол.н., старший преподаватель З.М.Баркинхоева

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» апреля 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» является ознакомление обучающихся с основами коммуникативных знаний, способствующих решению проблемы межкультурной коммуникации на уровне межличностного общения, а также успешности процесса коммуникации с представителями различных культур в профессиональной и общественной деятельности

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
ПС 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
				Формирование материала	А/04.6	6
ПС 11.004 «Ведущий телевизионной программы»	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	А/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	А/04.6	6
	В	Разработка основных направлений	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в	В/01.7	7

		(концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами		рамках редакционной политики		
				Верстка авторских программ	В/02.7	7
				Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	В/03.7	7
				Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	В/04.7	7
ПС 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/03.6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	А/05.6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/06.6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе	А/07.6	6

				создания		
	В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	В/01.7	7
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	В/02.7	7
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	В/03.7	7
				Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	В/04.7	7

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина (модуль) Б1.О.05.20 «Основы теории коммуникации» входит в часть, реализуемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология», изучается в 1 семестре.

Для освоения дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» необходимы знания, полученные в средней общеобразовательной школе, в частности, владеть навыками поиска и анализа информации на изучаемых студентами языках, устной и письменной речью.

Дисциплина (модуль) «Основы теории коммуникации» имеет логическую и содержательно-методическую связь с другими частями ОПОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы теории журналистики», «Современные тенденции в журналистике» и другие.

Связь дисциплины «Основы теории коммуникации» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной	Семестр
Б1.О.05.01	«Основы теории журналистики»	1

Б1.О.05.20	«Современные тенденции в журналистике»	1
Б1.О.05.11	«Введение в направление»	1

Связь дисциплины «Основы теории коммуникации» со смежными дисциплинами

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной	Семестр
Б1.О.05.10	«Основы лингвокультурологии»	6

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; Владеть навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Уметь выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;

			-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и менеджмента; - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения			
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский	Знать: источники получения информации, способы выявления актуальной проблемы; принципы профессионального общения с участниками профессиональной коммуникации; разные способы фиксации полученных сведений; что в данный момент является необходимым и значимым для осуществления редакционного задания; способы проверки достоверности информации, разницу между фактами и мнениями; этические правила и нормы, а также правила создания композиционно завершенного, целостного, отвечающего основным стандартам производства новостных материалов. Уметь: осуществлять поиск темы в разных источниках, определять актуальность и значимость найденной темы/проблемы; грамотно выстраивать диалог с героем, свидетелем, экспертом, необходимым для создания материала, пользоваться современными средствами сбора информации; отбирать наиболее значимую для материала информацию из доступных документальных источников; проверять информацию на достоверность; редакции СМИ или другого медиа использовать различные средства выразительности в процессе подготовки новостного текста. Владеть: навыками поиска темы,

		текст (или) продукт с учетом требований	сбора и тщательной обработки информации с учетом основных мировых тенденций в создании новостных текстов с использованием средств и приемов, позволяющих оперативно осуществлять профессиональную деятельность на самом высоком уровне.
ПК-4	Владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	ПК-4.1 Знает основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания.	Знать основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания. Уметь представить результаты собственного исследования в виде одной из устных форм (доклад, сообщение, научная дискуссия); Владеть владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами.
ПК-8	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	ПК-8.2. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	Знать: Теорию журналистики: систему жанров журналистики. Специфику каждого жанра: структура, стиль, целевая аудитория. Методы сбора, обработки и проверки информации. Принципы объективности, достоверности и этичности журналистской деятельности. Стилистику русского языка и литературное редактирование. Особенности медиаплатформ: специфику текста для печати (газеты, журналы); специфику текста для телевидения (сценарии, новостные сюжеты, интервью). Специфику текста для радио (сценарии, репортажи, интервью). Специфику текста для онлайн-медиа (сайты, соцсети, блоги). SEO-оптимизацию текстов для веб-сайтов и соцсетей. Технологии создания контента. Методики создания текстов различных типов и жанров. Уметь: Создавать тексты различных типов и жанров: Писать новостные заметки, репортажи, статьи, интервью, очерки, рецензии и другие жанры журналистики. Адаптировать тексты для разных

			медиаплатформ (печать, телевидение, радио, онлайн). Создавать контент для веб-сайтов и социальных сетей (посты, статьи, видео, инфографика). Редактировать и корректировать тексты. Использовать современные технологии для создания контента. Соблюдать этические и правовые нормы журналистики. Применять существующие методики для создания различных типов текстов. Владеть: Навыками письма. Свободное владение русским языком: Умение выражать свои мысли четко, ясно и лаконично. Разнообразие стилистических приемов и средств выразительности. Умение адаптировать стиль письма для разных жанров и аудиторий. Навыками анализа информации. Навыками работы с информацией. Навыками использования современных технологий. Профессиональной этикой журналиста. Навыками создания текстов различных типов и жанров для разных медиаплатформ.
--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								
			Контактная работа					Самостоятельная работа			
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	самостоятельная работа	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы
1.	Основы теории коммуникации: предмет, задачи, методы	1		2	1			2			

2.	Понятие коммуникационного акта, структура и элементы	1		2	1			2			
3.	Модели коммуникации	1		2	1			2			
4.	Язык, знак и смысл в коммуникации	1		2	1			2			
5.	Межличностная коммуникация	1		2	1			2			
6.	Групповая коммуникация	1		2	1			2			
7.	Массовая коммуникация	1		2	1			2			
8.	Психология массовой коммуникации	1		2	1			2			
9.	Вербальная и невербальная коммуникация	1		2	1			2			
10.	Этические аспекты коммуникации	1		2	1			2			
11.	Культурные и социокультурные аспекты коммуникации	1		2				2			
12.	Публичная коммуникация	1		2	1			1			
13.	Политическая коммуникация	1		2				1			
14.	Корпоративная и организационная коммуникация	1		2				1			
15.	Медиакоммуникации и новые медиа	1		2	1			2			
16.	Оценка эффективности коммуникации	1		2				1			
	ИТОГО			36	16			29			
	Промежуточная аттестация (экзамен)			27							
	Общая трудоемкость, в часах	108									

4.2. Содержание дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации»

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины 3 зачетных единиц)

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
1. Основы теории коммуникации: предмет, задачи, методы	Определение коммуникации, цели и задачи дисциплины, междисциплинарность, методы исследования. Основные этапы формирования науки о коммуникации, обзор зарубежных и российских школ, литературы
2. Понятие коммуникационного акта, структура и элементы	Отправитель, сообщение, канал, получатель, обратная связь
3. Модели коммуникации	Аристотеля, Лассуэлла, Берло, Шеннона и Уивера, Осгуда и Шрамма, Ньюкомба.
4. Язык, знак и смысл в	Язык как посредник, семиотика: Фреге, де Соссюр, Пирс, кодирование и

коммуникации	декодирование смыслов
5. Межличностная коммуникация	Особенности и отличия от других типов коммуникации, психология общения. Коммуникативная личность
6. Групповая коммуникация	Малые группы, групповые роли, коммуникация в организациях
7. Массовая коммуникация	Понятие, виды, социальные функции, цели и результаты, общность и различия
8. Психология массовой коммуникации	Особенности и характеристики массовой коммуникации. Теории влияния (повестки, культивации, социально-когнитивная, третьего и первого лица и другие)
9. Вербальная и невербальная коммуникация	Различие, функции, роль контекста, культурные аспекты, 9 языков невербальной коммуникации
10. Этические аспекты коммуникации	Профессиональная этика и правовое регулирование массовой коммуникации. Дезинформация, диффамация, клевета. Законы и нормы. Саморегулирование и этические стандарты
11. Культурные и социокультурные аспекты коммуникации	Интеркультурная коммуникация, теория культурных различий (Хофстеде, Холл, Хирш), коммуникационные барьеры
12. Публичная коммуникация	Риторика, публичные выступления, массовые акции, коммуникация в публичной сфере
13. Политическая коммуникация	Природа информационных войн. Агитация, пропаганда, лоббирование, адвокатура. Медиатизация политики
14. Корпоративная и организационная коммуникация	Внутрикорпоративные коммуникации, корпоративная культура, внутренние коммуникационные среды
15. Медиакоммуникации и новые медиа	UGC, социальные сети, медиаконвергенция, digital-коммуникация, нейросети
16. Оценка эффективности коммуникации	Критерии оценки эффективности, искажения, шумы, обратная связь
Итого аудиторных часов: 36	
Самостоятельная работа студента: 29	
Всего часов на освоение учебного материала: 65	

План практических занятий:

№	Тема и содержание
1.	Коммуникативные барьеры. Эмоциональный интеллект. Навыки самопрезентации (практическая отработка)
2.	Терминологический диктант (закрепление пройденного теоретического материала). Аргументация в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах. Дебаты на заданную тему (работа в команде, теория повестки). Задание для самостоятельной работы: поиск в СМИ информации, соответствующей трем изученным теориям влияния, а также три примера использования софизмов/силлогизмов в публичной коммуникации.
3.	Коллоквиум-обсуждение книг из списка дополнительной литературы.
4.	Этика, мораль и нравственность. Философия, кредо, культура, миссия субъектов массовой

	коммуникации. Международные кодексы. Обсуждение кейсов: социальная ответственность. Манипулятивные технологии.
5.	Презентация рефератов студентов (работа в парах). Терминологический практикум (решение задач).
6.	Ролевая игра: медиарилейшнз
7.	Публичная речь, pitch
8.	Тренинг по анализу «языка тела» собеседника (по Аллану Пизу)
9.	Ситуационный анализ. Количественные и качественные методы сбора информации.
10.	Особенности GR на региональном уровне.
11.	Модели социально-коммуникативных технологий.
12.	Практическая отработка техник креативного мышления.
13.	Моделирование конфликтных и кризисных ситуаций (работа в группах). Анализ корректной реакции и ошибочных решений. Обзор прецедентов. Принципы успешной коммуникационной деятельности: принцип кооперативного сотрудничества П.Грайса, принцип вежливости Р.Лакоффа и Дж.Лича, принцип самоутверждения адресанта в глазах адресата. Коммуникативные импликатуры и пресуппозиции. Коммуникативные неудачи и возможности их предотвращения. Метатекстовые речевые акты.
14.	Медиалаборатория: описание инструментов ИК, целесообразность применения, сильные и слабые стороны, численные параметры применения, особенности применения, выводы.
15.	Аудит информационного поля, коммуникаций и репутации: персональное позиционирование, внутриорганизационный уровень, внешний уровень, международные коммуникации.
16.	Поэтапное планирование коммуникационной кампании для реального базисного субъекта.
Итого аудиторных часов:16	
Самостоятельная работа студента: 29	
Всего часов на освоение учебного материала: 45	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При подготовке студентов-филологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;
- тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;
- групповые, научные дискуссии, дебаты.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

1. Подготовка рефератов.
2. Подготовка к прохождению терминологических диктантов, тестов и задач.
3. Анализ первичных и вторичных источников информации. Проведение исследований в рамках планирования коммуникационной кампании.
4. Выполнение домашних заданий.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 45.03.01. «Филология» по дисциплине «Основы теории коммуникации» предусматривается самостоятельная работа студента, которая выполняется следующими видами самостоятельной работы: сдача коллоквиума, сдача домашних заданий.

6.2.1. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы (теста)

Общие указания

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала. Перечень тем разрабатывается преподавателем.

Цель выполняемой работы – получить специальные знания по выбранной теме

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к изучению следующей темы.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

Требования к содержанию рефератов и контрольных работ

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы.

В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной критической литературы (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения авторов по исследуемому вопросу, на его приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции.

Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы (если данное требование отражено). Оформление библиографических ссылок осуществляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.108-2022.

3. Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво.

Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название высшего учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень научного руководителя, фамилию, инициалы автора, номер группы.

На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы.

Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом.

Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозной). Номер страницы ставится внизу в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём контрольной работы 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта 12-14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А4, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15 мм, левое – 25 мм, правое – 10 мм.

В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. По результатам проверки контрольная работа оценивается на 2-5 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

6.2.2. Методические рекомендации по подготовке и сдаче коллоквиума

Коллоквиум – форма текущего контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Он применяется для проверки знаний по определенному разделу (или объемной теме) и принятия решения о том, можно ли переходить к изучению нового материала. Коллоквиум – это беседа со студентами, целью которой является выявление уровня

овладения новыми знаниями. В отличие от семинара главное на коллоквиуме — это проверка знаний с целью их систематизации.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Коллоквиум может проводиться по вопросам, обсуждавшимся на семинарах. Конкретные вопросы для коллоквиума студентам не сообщаются, однако заранее формулируются преподавателем. Предполагаемый объем ответа не должен быть большим (примерно 1,5-2 минуты), чтобы преподаватель мог успеть опросить всех студентов.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.
2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.
3. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).
4. Преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.
5. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной теме, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Проведение коллоквиума позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой по курсовой работе и при подготовке к экзаменам.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Терминологическое диктанты, задачи, тесты	1-16	ОПК-1/2 ПК-1/4/8

2.	Экзамен	1-16	ОПК-1/2 ПК-1/4/8
----	---------	------	---------------------

6.3.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме коллоквиума, подготовки рефератов, прохождения тестов и др.

Примеры терминологических диктантов, тестов и задач:

- 1) Опишите основные понятия, опираясь на анализ теоретических концепций и моделей. Укажите на источник, который вами был изучен и из которого вы почерпнули основные знания о понятии. Заполните таблицу.

Понятие	Содержание
Массовая информация	
Массовая аудитория	
Семиозис	
Знак	
Код	
Массовая информация	
Коммуникативная личность	

6.3.2. Итоговый контроль проводится в виде экзамена по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе:

1. Объект и предмет теории коммуникации. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук.
2. Основные методологические подходы в теории коммуникации
3. Общее понимания коммуникации. Обыденное содержание понятия. Дедуктивный подход. Первый фундаментальный вопрос о сущности коммуникации.
4. Второй фундаментальный вопрос о сущности коммуникации. Типология коммуникативных субстанций.
5. Первый и третий фундаментальные вопросы о сущности коммуникации.
6. Понятие и типология коммуникативного действия. Примеры.
7. Понятие и типология коммуникационного взаимодействия (коммуникативных актов). Примеры.

8. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы. Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, дополнительным критериям.
9. Типология социальных коммуникаций по критерию соотношения источника и получателя. Примеры.
10. Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, дополнительным критериям. Примеры.
11. Модель социальной коммуникации Шеннона-Вивера. Понятие и типология коммуникативных шумов.
12. Модель социальной коммуникации Вестли-Маклина.
13. Модель социальной коммуникации Ньюкомба.
14. Трансакционная модель социальной коммуникации.
15. Коммуникативные шумы в моделях информационного подхода: понятие, типология, факторы порождения коммуникативных шумов. Примеры.
16. Семиотический подход: общая характеристика. Объект и предмет семиотики социальной коммуникации. Понятие и структура знака по Соссюру. Понятие парадигмы и синтагмы. Примеры.
17. Понятие и структура знака. Модели Фреге и де Соссюра. Примеры использования моделей.
18. Понятие и структура знака. Модели де Соссюра и Огдена-Ричардса. Примеры использования моделей.
19. Понятие и структура знака. Модель Пирса. Типология знаков по Пирсу. Примеры.
20. Свойства принципиальной арбитrarности знака, полифункциональности знака, системно-исторической обусловленности знака, асимметричной дуальной динамики знака.
21. Свойства асимметричной дуальной динамики знака, принцип бинарной оппозиции элементарных знаковых систем, принцип многоуровневости и ограниченности знаковых систем, принцип релятивности семиотического отношения и многоуровневости семиозиса.
22. Семиозис, понятие и структура. Семиотические подходы Морриса и Грайса.
23. Типология знаков. Типология знаков Пирса. Парадигма и синтагма.
24. Понятие кода. Типология кодов.
25. Понятие и структура личности. Модель коммуникативной личности Конецкой.

26. Понятие коммуникативной личности. Трансакционная модель коммуникативной
Параметры коммуникативной личности.
27. Информационно-коммуникативное общество в системе этапов общественного
развития. Основные теоретические подходы.
28. Проблемы и противоречия информационно-коммуникативного общества.
29. Понятие и основные характеристики массовой коммуникации.
30. Социальные функции коммуникации.
31. Функции знаков. Понятия значения, имени. Смысловое и экспрессивное значение
знака.
32. Понятие и структура семиозиса. Модель эффективной коммуникации Грайса.

Текущий контроль проводится систематически в часы аудиторных занятий или во время аудиторной самостоятельной работы обучающихся. Рубежный контроль проводится с помощью отдельно разработанных оценочных средств. Промежуточный контроль организовывается на основе суммирования данных текущего и рубежного контроля.

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
«Отлично»	Обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, а также творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.
«Хорошо»	Обучающийся продемонстрировал полное знание программного материала, освоил основную рекомендательную литературу, показал стабильный характер знаний и умений и способен к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
«Удовлетворительно»	Обучающийся проявил знания основного программного материала в объёме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знаком с основной рекомендованной литературой, допустил неточности в ответе на экзамене, но обладает необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.
-----------------------	---

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации»

7.1.1. Законодательные акты и нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Уголовный Кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
5. Федеральный закон «О государственной тайне».
6. Федеральный закон «О средствах массовой информации».
7. Федеральный закон «О коммерческой тайне».
8. Федеральный закон «О персональных данных».
9. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
10. Федеральный закон «О рекламе».
11. Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах».

7.1.2. Учебная литература:

1. Гавра Д., Основы теории коммуникации, М.: Юрайт, 2018
2. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации: учебник. М.: Гардарики, 2003.
3. Основы теории коммуникации: учебник под ред. проф. М. А. Василика М.: Гардарики, 2003.
4. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации: учебник. М.: Перспектива, 2002.
5. Яковлев И. П. Основы теории коммуникаций. СПб.: Азбукаклассика, 2006.

7.2. Интернет-ресурсы

www.openedu.ru
www.advertology.ru
www.sovetnik.ru
www.raso.ru
www.sostav.ru
www.adme.ru

7.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

7.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/модуля «Основы теории коммуникации».

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Основы теории коммуникации	Учебная аудитория №438	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ; Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40”, тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ; Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-порт, цифровой тюнер; Ноутбук Acer Aspire V3-571/531, Windows 8 - 2.60 GHz - 4 GB - 39.6 cm (15.6") - 1366 x 768 - Intel® - HD 4000 - Intel® Core™ i5-3230M; Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800x600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран на треноге;	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-3K2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, для текущего контроля и	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска.	

	промежуточной аттестации: №428		
	Помещение для самостоятельной работы: 220 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Наглядные иллюстрированные таблицы, словари, обучающие фильмы и образовательные программы; Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802.11n. 300/1000 МБ	

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.05.20 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код компетенции	Индикаторы (по РПД)	Результаты обучения (ЗУВ)	Оценочные средства
ОПК-2	Знает систему общественных институтов, механизмы их функционирования	Знать: систему обществ. и гос. институтов, механизмы их функционирования; Уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества; Владеть: навыками анализа тенденций формирования социальной структуры	Устный опрос, тестирование, анализ кейсов, экзамен
ОПК-5	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем	Знать: теоретические основы, правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникаций; Уметь: выявлять экономические процессы, анализировать тенденции; Владеть: навыками классификации и анализа экономических явлений	Тестирование, анализ кейсов (этика, правовое регулирование), экзамен
ПК-1	Осуществляет поиск темы, получает информацию, проверяет достоверность, соблюдает этические нормы	Знать: источники получения информации, способы проверки, этические правила; Уметь: выстраивать диалог, отбирать релевантную информацию; Владеть: навыками поиска темы, сбора и обработки информации	Практические задания (интервью, поиск информации), ролевая игра, экзамен
ПК-4	Знает основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания	Знать: основы ведения научной дискуссии; Уметь: представить результаты исследования в устной форме; Владеть: навыками участия в научных дискуссиях, выступления с докладами	Дебаты, презентация реферата, коллоквиум, экзамен
ПК-8	Создает тексты различных типов и жанров для разных медиаплатформ	Знать: теорию журналистики, систему жанров, специфику разных медиаплатформ; Уметь: создавать тексты разных жанров, адаптировать для разных	Практические задания (написание текстов), медиалаборатория, экзамен

Код компетенции	Индикаторы (по РПД)	Результаты обучения (ЗУВ)	Оценочные средства
		платформ; Владеть: навыками письма, анализа информации, работы с информацией	

2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях (по темам РПД)

Тема 1. Основы теории коммуникации: предмет, задачи, методы

1. Что является объектом и предметом теории коммуникации?
2. Каковы основные этапы формирования науки о коммуникации?
3. Назовите основные методы исследования в теории коммуникации.

Тема 2. Понятие коммуникационного акта, структура и элементы

4. Из каких элементов состоит коммуникационный акт?
5. В чем различие между отправителем и получателем информации?

Тема 3. Модели коммуникации

6. Опишите линейную модель коммуникации Шеннона-Уивера.
7. В чем суть циркулярной модели Осгуда-Шрамма?
8. Что изучает модель Ньюкомба?

Тема 4. Язык, знак и смысл в коммуникации

9. Что такое семиотика и как она связана с коммуникацией?
10. Как различаются понятия «знак», «символ», «код»?
11. Что такое «семиозис»?

Тема 5. Межличностная коммуникация

12. Каковы особенности межличностной коммуникации?
13. Что такое «коммуникативная личность»?

Тема 6. Групповая коммуникация

14. Каковы особенности коммуникации в малых группах?
15. Что такое «групповые роли» в коммуникации?

Тема 7. Массовая коммуникация

16. Дайте определение массовой коммуникации.
17. Назовите основные социальные функции массовой коммуникации.
18. В чем различие массовой и межличностной коммуникации?

Тема 8. Психология массовой коммуникации

19. В чем суть теории установления повестки дня (agenda-setting)?
20. Что такое теория культивации Дж. Гербнера?
21. В чем заключается эффект «третьего лица»?

Тема 9. Вербальная и невербальная коммуникация

22. Каковы функции невербальной коммуникации?
23. Назовите 9 языков невербальной коммуникации (по трактовке Аллана Пиза).
24. В чем роль контекста в вербальной коммуникации?

Тема 10. Этические аспекты коммуникации

25. Что такое дезинформация и диффамация?
26. Каковы основные этические стандарты в массовой коммуникации?

Тема 11. Культурные и социокультурные аспекты коммуникации

27. Назовите основные коммуникационные барьеры в межкультурной коммуникации.
28. Что такое теория культурных различий Г. Хофстеде?

Тема 12. Публичная коммуникация

29. Каковы основные принципы успешного публичного выступления?
30. Что такое «pitch» в публичной коммуникации?

Тема 13. Политическая коммуникация

31. В чем различие пропаганды и агитации?
32. Что такое «медиатизация политики»?
33. Что такое информационная война?

Тема 14. Корпоративная и организационная коммуникация

34. Каковы цели внутренних корпоративных коммуникаций?
35. Что входит в понятие «корпоративная культура»?

Тема 15. Медиакоммуникации и новые медиа

36. Что такое user-generated content (UGC)?
37. Что означает понятие «медиаконвергенция»?
38. Как нейросети применяются в современных медиакоммуникациях?

Тема 16. Оценка эффективности коммуникации

39. Назовите основные критерии оценки эффективности коммуникации.
40. Что такое «коммуникативные шумы» и как они влияют на эффективность?

Критерии оценки устного ответа:

- «отлично» – полный, развернутый ответ, примеры из практики;
- «хорошо» – ответ с незначительными неточностями;
- «удовлетворительно» – ответ поверхностный;
- «неудовлетворительно» – ответ отсутствует или неверен.

2.2. Темы рефератов (25 тем)

Раздел А. Теоретические основы коммуникации

1. Эволюция теорий коммуникации: от античности до современности.
2. Сравнительный анализ линейных и циркулярных моделей коммуникации.
3. Семиотический подход в теории коммуникации: Ч. Пирс и Ф. де Соссюр.
4. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
5. Понятие «коммуникативная личность» в работах В.П. Конецкой.
6. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
7. Принципы кооперации и вежливости в коммуникации (П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич).

Раздел Б. Виды и уровни коммуникации

8. Межличностная коммуникация: психологические и социальные аспекты.
9. Групповая динамика и коммуникационные процессы в малых группах.
10. Массовая коммуникация как социальный институт.
11. Психологические теории влияния СМИ на аудиторию.
12. Вербальная коммуникация: языковые средства и их эффективность.
13. Невербальная коммуникация: кросс-культурные различия (по А. Пизу).
14. Публичная коммуникация: риторические стратегии и техники.
15. Политическая коммуникация: технологии и манипуляции.
16. Корпоративная культура и внутренние коммуникации.
17. GR-коммуникации (Government Relations) на региональном уровне.

Раздел В. Этика, культура и новые медиа

18. Этические кодексы в журналистике: международные и российские стандарты.
19. Дезинформация, фейки и фактчекинг в современной коммуникации.
20. Межкультурная коммуникация: теории Г. Хофстеде и Э. Холла.
21. Социальные сети как платформа для коммуникации: возможности и риски.
22. Медиаконвергенция и трансформация массовой коммуникации.
23. User-generated content: новые формы авторства и ответственности.
24. Нейросети в медиакоммуникациях: генерация текстов, изображений, видео.
25. Оценка эффективности коммуникационных кампаний: показатели и методы.

Критерии оценки реферата:

- «отлично» – проблема обозначена, анализ точек зрения, выводы, оформление соответствует;
- «хорошо» – недочеты в логике или оформлении;

- «удовлетворительно» – тема раскрыта частично, нет выводов;
- «неудовлетворительно» – тема не раскрыта.

2.3. Темы докладов-презентаций (для выступления на практических занятиях)

1. Модель коммуникации Г. Лассуэлла и ее современная интерпретация.
2. Информационный подход в теории коммуникации: К. Шеннон и У. Уивер.
3. Знаковые системы в рекламе и пропаганде.
4. Коммуникативные неудачи: причины и способы предотвращения.
5. Эмоциональный интеллект в профессиональной коммуникации журналиста.
6. Техники самопрезентации в публичной речи.
7. Манипулятивные технологии в массовой коммуникации.
8. Принципы успешной коммуникационной деятельности (Грайс, Лакофф, Лич).
9. Социальная ответственность субъектов массовой коммуникации.
10. Международные кодексы профессиональной этики журналиста.
11. Гендерные аспекты коммуникации в СМИ.
12. Пропаганда в истории и современности: сходства и различия.
13. Информационные войны: методы и примеры.
14. Лоббизм как форма политической коммуникации.
15. Адвокация в социальной коммуникации.
16. Цифровая дипломатия (digital diplomacy) и публичная коммуникация.
17. Кризисные коммуникации: ошибки и успешные кейсы.
18. Принцип кооперативного сотрудничества П. Грайса в деловых переговорах.
19. Коммуникативные импликатуры и пресуппозиции в политическом дискурсе.
20. Аудит коммуникаций и репутации: методы и инструменты.

Критерии оценки доклада-презентации (по РПД):

- высокий уровень – глубокое владение материалом, превосходные способности применения знаний;
- средний – незначительные ошибки;
- удовлетворительный – серьезные ошибки;
- неудовлетворительный – материал не освоен.

2.4. Практические задания (терминологические диктанты, тесты, задачи)

Пример терминологического диктанта (1 вариант)

Задание: Опишите основные понятия, опираясь на анализ теоретических концепций и моделей. Укажите источник, который был изучен. Заполните таблицу.

Понятие	Содержание	Источник (автор, работа)
Массовая информация		
Массовая аудитория		
Семиозис		
Знак (по Ф. де Соссюру)		
Код		
Коммуникативная личность		
Коммуникативный шум		

Понятие	Содержание	Источник (автор, работа)
Обратная связь		

Пример тестового задания (15 вопросов)

1. Кто автор линейной модели коммуникации «источник — канал — получатель»?

- A) Г. Лассуэлл
- B) К. Шеннон и У. Уивер ✓
- C) Т. Ньюкомб
- D) У. Шрамм

2. Что такое «семиозис»?

- A) Процесс кодирования информации
- B) Процесс интерпретации знаков, знаковый процесс ✓
- C) Тип межличностной коммуникации
- D) Коммуникативный шум

3. Какой принцип коммуникации сформулировал П. Грайс?

- A) Принцип вежливости
- B) Принцип кооперативного сотрудничества ✓
- C) Принцип самоутверждения
- D) Принцип эффективности

4. Кто является автором теории культурных различий (индивидуализм/коллективизм, дистанция власти и др.)?

- A) Э. Холл
- B) Г. Хофстеде ✓
- C) Э. Сепир
- D) М. Маклюэн

5. Какое понятие описывает ситуацию, когда люди считают, что СМИ влияют на других сильнее, чем на них самих?

- A) Теория культивации
- B) Эффект «третьего лица» (third-person effect) ✓
- C) Теория повестки дня
- D) Теория социального научения

6. Что такое «диффамация»?

- A) Распространение клеветы, порочащей честь и достоинство ✓
- B) Техника аргументации
- C) Тип невербального сигнала
- D) Метод сбора информации

7. К какому типу знаков по Ч. Пирсу относится фотография?

- A) Символ
- B) Индекс
- C) Икона (иконический знак) ✓
- D) Знак-сигнал

8. Какая функция невербальной коммуникации заключается в замещении вербальных сообщений?

- A) Регулирующая
- B) Дублирующая
- C) Замещающая ✓
- D) Конфликтотенная

9. Что означает понятие «медиатизация политики»?

- A) Запрет на политическую рекламу

- В) Адаптация политического процесса к логике СМИ ✓
С) Освобождение СМИ от политического контроля
D) Создание государственных медиахолдингов

10. Кто ввел понятие «глобальная деревня»?

- A) Э. Тоффлер
В) М. Маклюэн ✓
С) Н. Негропonte
D) Д. Белл

Ключ к тесту: 1B, 2B, 3B, 4B, 5B, 6A, 7C, 8C, 9B, 10B.

2.5. Ситуационные задачи (кейсы)

Задача 1. Коммуникативные барьеры в межличностной коммуникации.

Студент пришел к преподавателю за консультацией по курсовой работе, но преподаватель был рассеян, несколько раз переспрашивал, смотрел в телефон. Студент почувствовал, что его не слышат, и ушел, так и не получив консультации.

Вопрос: Какие коммуникативные барьеры возникли? Как их можно было преодолеть? (ОПК-5, ПК-1)

Задача 2. Эффект «третьего лица» в политической коммуникации.

В преддверии выборов опрос показал, что избиратели считают, что «пропаганда в СМИ сильно повлияет на других, но не на меня».

Вопрос: Как называется этот феномен? Каковы его последствия для демократических процессов? (ОПК-2, ПК-4)

Задача 3. Этическая дилемма журналиста.

Журналист получил информацию от анонимного источника о коррупции в мэрии. Информация выглядит достоверной, но проверить ее полностью не удастся. Если опубликовать – можно нанести вред репутации чиновников (если информация ложная), если не опубликовать – сокрыть факты коррупции.

Вопрос: Какое решение должен принять журналист, опираясь на кодекс профессиональной этики? (ПК-1, ОПК-5)

Задача 4. Коммуникационная кампания в кризис.

Компания столкнулась с утечкой персональных данных клиентов. В соцсетях началась паника. PR-служба сначала молчала 2 дня, потом опубликовала формальное опровержение, которое вызвало еще большее недовольство.

Вопрос: Каковы принципы антикризисной коммуникации? Какие ошибки были допущены? Предложите корректную стратегию. (ПК-8, ОПК-5)

2.6. Ролевая игра «Медиарилейшнз» (практическое занятие)

Сценарий: Пресс-секретарь крупной региональной компании (строительный холдинг) проводит пресс-конференцию по поводу задержки зарплаты. Журналисты (студенты в ролях) задают острые вопросы: причины задержки, реакция властей, меры для сотрудников, перспективы банкротства. Пресс-секретарь должен дать корректные, этичные, информативные ответы, не навредив репутации компании.

Оценивается:

- навыки публичной коммуникации (ПК-4);
- знание профессиональной этики (ПК-1);
- способность работать с возражениями и конфликтными вопросами (ОПК-5);
- умение выстраивать аргументацию.

2.7. Медиалаборатория (практическое занятие)

Задание: Студенты описывают один из инструментов информационно-коммуникационных технологий (мессенджер, CRM-систему, платформу для вебинаров, нейросеть для генерации контента, систему аналитики соцсетей) по плану:

1. Название и функциональность инструмента.
2. Целесообразность применения в профессиональной деятельности журналиста/PR-специалиста.
3. Сильные и слабые стороны.
4. Численные параметры применения (стоимость, охват, скорость и т.п.).
5. Особенности применения (с какими данными работает, какие навыки нужны).
6. Выводы и рекомендации.

Критерии оценки: полнота анализа, практическая значимость, критический подход.

2.8. Коллоквиум (по рекомендованной литературе)

Примерные вопросы для обсуждения (по книге из дополнительной литературы):

- Обсуждение книги Аллана Пиза «Язык телодвижений» (или другой работы по невербальной коммуникации).
- Анализ кейсов из книги: как позы, жесты, мимика выдают ложь или неуверенность.
- Как знание невербальной коммуникации помогает журналисту при проведении интервью?

Оценка: дифференцированная, учитывается знание текста, аргументированность суждений, способность к дискуссии (ПК-4).

3. Промежуточная аттестация (экзамен)

3.1. Структура экзамена (по РПД)

Форма: **устный экзамен (собеседование).**

Билет содержит **2 теоретических вопроса** (по темам 1–16).

На подготовку – **30 минут**.

Допускаются дополнительные вопросы.

3.2. Типовые вопросы к экзамену (40 вопросов, на основе РПД, раздел 6.3.1)

1. Объект и предмет теории коммуникации. Соотношение с предметными областями смежных наук.
2. Основные методологические подходы в теории коммуникации.
3. Дедуктивный подход и первый фундаментальный вопрос о сущности коммуникации.
4. Второй фундаментальный вопрос: типология коммуникативных субстанций.
5. Понятие и типология коммуникативного действия.
6. Понятие и типология коммуникационного взаимодействия (коммуникативных актов).
7. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы.
8. Типология социальных коммуникаций по критерию соотношения источника и получателя.
9. Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, сообщения, эффекта, обратной связи.
10. Модель социальной коммуникации К. Шеннона и У. Уивера. Коммуникативные шумы.
11. Модель социальной коммуникации Вестли-Маклина.
12. Модель социальной коммуникации Т. Ньюкомба.
13. Трансакционная модель социальной коммуникации.
14. Семиотический подход в теории коммуникации. Объект и предмет семиотики.
15. Понятие и структура знака по Ф. де Соссюру. Парадигма и синтагма.
16. Понятие и структура знака. Модели Фреге и де Соссюра.
17. Понятие и структура знака. Модели де Соссюра и Огдена-Ричардса.
18. Понятие и структура знака. Модель Ч. Пирса. Типология знаков по Пирсу.
19. Свойства знака (арбитrarность, полифункциональность, системно-историческая обусловленность, асимметричная дуальная динамика).
20. Свойства асимметричной дуальной динамики знака, принцип бинарной оппозиции, принцип многоуровневости.
21. Семиозис: понятие и структура. Семиотические подходы Ч. Морриса и П. Грайса.
22. Понятие кода. Типология кодов.
23. Модель коммуникативной личности В.П. Конецкой.

24. Информационно-коммуникативное общество: основные теоретические подходы.
25. Проблемы и противоречия информационно-коммуникативного общества.
26. Понятие и основные характеристики массовой коммуникации.
27. Социальные функции коммуникации (по РПД: информационная, регулятивная, культурологическая и др.).
28. Функции знаков: значение, имя, смысловое и экспрессивное значение знака.
29. Структура семиозиса. Модель эффективной коммуникации П. Грайса.
30. Психологические теории влияния массовой коммуникации (повестка дня, культивация, социально-когнитивная теория, эффект третьего лица).
31. Вербальная коммуникация: уровни языка и их использование в СМИ.
32. Невербальная коммуникация: 9 языков невербального общения (А. Пиз).
33. Этические аспекты массовой коммуникации: дезинформация, диффамация, клевета.
34. Международные и российские этические кодексы в сфере массовой коммуникации.
35. Межкультурная коммуникация: теории Г. Хофстеде и Э. Холла.
36. Политическая коммуникация: пропаганда, агитация, лоббирование, адвокация.
37. Корпоративная культура и организационная коммуникация.
38. Медиакоммуникации и новые медиа: UGC, медиаконвергенция, цифровые платформы.
39. Оценка эффективности коммуникации: критерии, показатели, искажения, обратная связь.
40. Коммуникативные неудачи: метатекстовые речевые акты, пресуппозиции, имплицатуры.

3.3. Пример экзаменационного билета

Билет № 1

1. Линейная модель коммуникации К. Шеннона и У. Уивера. Понятие коммуникативных шумов. (ОПК-2, ПК-4)
2. Теория культурных различий Г. Хофстеде (измерения культуры: индивидуализм/коллективизм, дистанция власти и др.). (ОПК-5, ПК-8)

Билет № 2

1. Семиотический подход в теории коммуникации. Понятие и структура знака по Ч. Пирсу. Типология знаков (икона, индекс, символ). (ОПК-2)
2. Этические аспекты массовой коммуникации: профессиональные кодексы журналиста, ответственность за дезинформацию. (ОПК-5, ПК-1)

4. Критерии оценки на экзамене (по РПД)

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
Отлично	Всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала
Хорошо	Полное знание программного материала, освоение основной рекомендательной литературы, стабильный характер знаний, способность к самостоятельному применению и обновлению знаний
Удовлетворительно	Знание основного программного материала в объеме, необходимом для последующего обучения и практической деятельности, знакомство с основной литературой, допустимы неточности, но студент обладает знаниями для их устранения при корректировке
Неудовлетворительно	Существенные пробелы в знании основного материала,

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
	принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, невозможность продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки

5. Карта обеспеченности оценочными средствами (по темам РПД)

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
1	Основы теории коммуникации: предмет, задачи, методы	Устный опрос, тест 1-5, экзамен	ОПК-2
2	Понятие коммуникационного акта	Терминологический диктант, экзамен	ОПК-2
3	Модели коммуникации	Тест, презентации, экзамен	ОПК-2, ПК-4
4	Язык, знак и смысл в коммуникации	Тест (семиотика), tasks, экзамен	ОПК-2
5	Межличностная коммуникация	Ролевая игра, кейсы, экзамен	ПК-1, ПК-4
6	Групповая коммуникация	Кейсы, дебаты, экзамен	ОПК-5, ПК-4
7	Массовая коммуникация	Тест, рефераты, экзамен	ОПК-2, ПК-8
8	Психология массовой коммуникации	Тест, кейс (эффект третьего лица), экзамен	ОПК-2
9	Вербальная и невербальная коммуникация	Тренинг (по А. Пизу), коллоквиум, экзамен	ПК-1, ПК-8
10	Этические аспекты коммуникации	Кейс (этическая дилемма), экзамен	ОПК-5, ПК-1
11	Культурные аспекты коммуникации	Рефераты, экзамен	ОПК-5, ПК-8
12	Публичная коммуникация	Презентации, тренинг по публичной речи, экзамен	ПК-4
13	Политическая коммуникация	Кейсы, экзамен	ОПК-5, ПК-8
14	Корпоративная коммуникация	Проект (аудит коммуникаций), экзамен	ОПК-5

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
15	Медиакоммуникации и новые медиа	Медиалаборатория, экзамен	ОПК-5, ПК-8
16	Оценка эффективности коммуникации	Ситуационный анализ, экзамен	ОПК-2, ПК-4